



WEIßES DINNER 2024

Erfolgreiches 11. Weißes Dinner im Harburger Stadtpark: Ein Abend voller Freude und Gemeinschaft

Das 11. Weiße Dinner im Harburger Stadtpark war ein voller Erfolg und bot eine wunderbare Gelegenheit, bei mildem Sommerwetter gemeinsam zu **picknicken** und unvergessliche Stunden an der malerischen **Außenmühle** zu verbringen. Das Team des Harburg Marketing e.V. freut sich, dass Menschen **unterschiedlicher Kulturen, Altersgruppen und Nationalitäten** zusammenkamen, um die besondere Atmosphäre in dieser einzigartigen Umgebung zu genießen.

Das Weiße Dinner war für alle Interessierten **kostenfrei** zugänglich und rund **500 Besucher:innen** folgten der Einladung und ließen ihrer Kreativität freien Lauf: Der Außenmühlendamm erstrahlte in einem Meer aus **prächtig gedeckten Tafeln, festlichen Lichtern** und weißen **Girlanden**. Der Harburg Marketing e.V. wurde vom **Eisenbahnbauverein Harburg eG** finanziell unterstützt. Zusätzlich beteiligte sich die **Hamburger Sparkasse** am Sand an dem Projekt und verlost im Vorfeld drei prall gefüllte Picknickkörbe, die den glücklichen Gewinner:innen einen besonders schönen Abend bescherten.

Das abendliche **Rahmenprogramm** sorgte für stimmungsvolle Unterhaltung. Der Harburger Musiker **Hein Diekmann** brachte die Gäste mit seinem Akkordeon zum Mitsingen und -schunkeln. Sein Repertoire, bestehend aus Countrysongs, maritimen Liedern und Schlagern, fand großen Anklang. Ein weiteres Highlight bildeten die beeindruckenden weißen **Damen auf Stelzen**, deren beleuchtete Kostüme das Publikum zum Staunen brachten. Die talentierte Live-Zeichnerin **Maren Collet** fing die magischen Momente des Abends in ihren Zeichnungen ein, die die Gäste später als Andenken mitnehmen konnten, während **Seifenblasen und Wunderkerzen** für zauberhafte Augenblicke im goldenen Licht

des Sonnenuntergangs sorgten. Den Abschluss bildete der Showact **Olena Weiss** mit einer atemberaubenden Lichtshow.

Auch die Kulinarik kam nicht zu kurz. Neben den zahlreichen gefüllten Picknickkörben aller Besucher:innen gab es zur Vorspeise, passend zum Thema, **weiße Tomatensuppe** aus dem Restaurant Leuchtturm. Auch der **Eiswagen** des Harburg Marketing e.V. war im Rahmen des Projektes „Harburg gibt einen aus“ im Einsatz und das Team verteilte 300 Eis **kostenfrei** an die Gäste.

Zur Feier des „**Tag der Familien**“ erhielten die Kinder Goodies, wie Malkreide, Buttons und Ballons. Zusätzlich wurden **Glitzertattoos** für Groß und Klein angeboten – natürlich in weiß!

Das Team des Harburg Marketing e.V. bedankt sich herzlich bei allen Teilnehmenden und Unterstützer:innen und freut sich schon jetzt auf das nächste Weiße Dinner am **letzten Samstag im August 2025**.

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.:

„Das 11. Weiße Dinner im Harburger Stadtpark war ein leuchtendes Beispiel dafür, wie unsere Gemeinschaft durch gemeinsame Erlebnisse und kreative Vielfalt zusammenwächst. Es erfüllt uns mit großer Freude zu sehen, wie Menschen unterschiedlicher Hintergründe einen Abend in Harmonie und voller Lebensfreude verbringen. Ein herzliches Dankeschön an alle, die diesen besonderen Abend möglich gemacht haben – wir freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr!“



Impressionen des Weißen Dinners 2024 ©André Lenthe